

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar
Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER

Tantárgy neve: STRATÉGIAI MENEDZSMENT

Tantárgy kódjai:

3BN-PSV-Stratmenedzsment EA

Képzési szint: FOSZK/alapképzés/mesterképzés

Szak(ok) neve(i): Pénzügy-Számvitel

Tagozat: nappali/levelező

Óraszám (ea/gy): 8

Értékelési forma: kollokvium/gyakorlat

Tantárgyfelelős oktató: Dr. Berke Szilárd

Előadás- és gyakorlatvezető oktatók: Dr. Berke Szilárd

Tantárgyat gondozó tanszék neve: Agrárgazdasági és Menedzsment

Tanszékvezető neve, beosztása: Dr. Borbély Csaba, egyetemi docens

A tematika és követelményrendszer érvényessége: 2015/2016 tanév 1. félév

A tantárgy céljai:

Korszerű stratégiai menedzsment ismeretek átadása. A tananyag jó ismerete képessé teszi a hallgatót arra, hogy betekintést kapjon a vállalati folyamatokba, és azokat stratégiai szemmel tudja vizsgálni, -tervezni, -értékelni. Segítheti a hallgató rendszerszemléletének fejlődését, saját vállalkozás indítása esetén annak sikeres menedzselését.

Követelmények és az értékelés módja:

- A gyakorlatokon való részvétel kötelező. A félév során három hiányzás megengedett, amely magában foglalja az igazolt és az igazolatlan hiányzásokat is. Háromnál több hiányzás esetén az aláírás megtagadásra kerül.
- Hiányzás esetén nincs lehetőség a pótlása, a feladat nem teljesítése egyes érdemjegyet von maga után.
- Kötelező saját mini tanulmányt készíteni választott témából, szekunder kutatásként. Teljesítése az aláírás feltétele. A tanulmány 5-10 oldal szimpla sortávval és 12-es pt-vel. A minimális szakirodalmi forrás (amit beépít a hallgató az anyagba) 10 szakirodalom, ebből legfeljebb 2 lehet internetes hivatkozás. A tanulmányban a választott cég értékeléséhez legalább 2 stratégiai modell beépítése követelmény.

Gyakorlati jegyes kurzus. A gyakorlatokon történő aktív részvétel értékelésre kerül (a vizsga zh eredményének ismeretében, a felfelé vagy lefelé kerekítés szükségessége esetén).

A tantárgy témakörei:

ALKALOM	ÓRA	MUNKAFORMA	MUNKAPROGRAM	
			TÉMÁK /TANMENET	EGYÉNI FELKÉSZÜLÉS
1	4	Előadás + gyak	A stratégia lényege, stratégiai alapfogalmak	
2	4	Előadás + gyak	Stratégiai vezetés. Teljesítmény. Blokk-séma. Stratégiaalkotási folyamat. Stratégiai elemzés fázisai.	
3	4	Előadás + gyak	Üzleti etika. CSR.	
4	4	Előadás + gyak	Stratégiai célok. Küldetés-rendszer. Irányelvek.	

			Értékek.	
5	4	Előadás + gyak	A vállalat és környezete. Porter öttényezős modellje.	
6	4	Előadás + gyak	A belső környezet elemzése. Erőforrás audit. Értéklánc modell. Erőforrások és képességek.	+
7	4	Előadás + gyak	Kulcskompetenciák. Látható és nem látható versenyelőnyök. Jéghegy modell.	
8	4	Előadás + gyak	Üzleti egységek stratégiája. Külső és belső tényezők. SWOT.	
9	4	-	Szünet.	
10	4	Előadás + gyak	Üzleti egységek. Stratégiai térkép. Portfólió elemzés. BCG mátrix. GE mátrix. Vonzerő-versenyképesség mátrix.	
11	4	Előadás + gyak	Iparági életgörbe. Benchmarking. Piaci stratégiák. Alapstratégiák.	
12	4	Előadás + gyak	Értékinnováció, értékteremtés. Stratégiai nyilatkozat. Stratégiai akció. 7S. SZITA, 3K. A stratégia megvalósításának feltételei.	
13	4	Előadás + gyak	Szervezetek típusai. Vállalati kultúra. Változásmenedzsment. Kék óceán stratégia. BPR. VZH írás.	+

Szakirodalom


kötelező irodalom

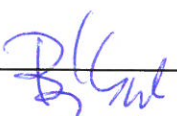
1. **HERCZEG JÁNOS: MENEDZSMENT I. STRATÉGIAI MENEDZSMENT. JEGYZET.**

ajánlott irodalom

2. Fülöp Gyula: Stratégiai menedzsment, Perfekt Kiadó 2008
3. Balaton K., Tari E.: Stratégiai és üzleti tervezés. Aulai Kiadó, 2007.
4. Bartek et al: Vállalati stratégia, Alinea Kiadó, 2007
5. Manager magazin
6. Haszon magazin

Kaposvár, 2015. augusztus 17.


Dr. habil. Berke Szilárd PhD
egyetemi docens


Dr. Borbély Csaba
tanszékvezető
egyetemi docens